MANAGEMENT, CONTROLLING & ACCOUNTING CLASS

VIENNA BUSINESS SCHOOL
SCHÖNBORNGASSE

Du möchtest …

… auf die Rolle eines betriebswirtschaftlichen Beraters/ einer betriebswirtschaftlichen Beraterin des Managements vorbereitet werden.

…Unternehmenszahlen analysieren und dafür sorgen, dass das Unternehmen mit deiner Analyse auf lange Sicht wettbewerbsfähig und effizient in die Zukunft geführt wird.

Du hast …

… Interesse für den Umgang mit Zahlen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre, Basiskenntnisse aus Excel, Basiskenntnisse aus dem Bereich Kostenrechnung und Jahresabschluss, Problemlösungskompetenz bei Fallstudien, Analysefähigkeiten bei verschiedenen Berechnungen, vernetztes Denken im Bereich der Betriebswirtschaft.

Unternehmensplanung, Unternehmenssteuerung und -kontrolle

Mit diesen Themen wirst du dich beschäftigen:

Managementfunktionen, Bereiche und Zielsetzungen des Controllings, Leitbild, Instrumente der strategischen Planung und Kontrolle, Investitionscontrolling, Stundensätze berechnen, Planung und Planungsrechnung, Unternehmensbudget, integrierte Erfolgs- und Finanzplanung, Liquiditätsplanung, Soll-Ist-Vergleiche, Abweichungsanalysen, Korrekturmaßnahmen, gesetzliche Vorschriften der Rechnungslegung, Sonderfälle der Bewertung, Bildung und Auflösung von Gewinn- und Kapitalrücklagen, Abschlüsse verschiedener Rechtsformen, steuerliche Mehr-Weniger-Rechnung, Berechnen und Analysieren von Kennzahlen, Interpretation von Jahresabschlüssen, Begriffe der internationalen Rechnungslegung und Unterschiede zur österreichischen Rechtslage, Informationen aufbereiten und bereitstellen, Strategieplanungsprozess, interne und externe Analysen, Intrumente für verschiedene Fallbeispiele: Benchmarking, Branchenstrukturanalyse, Balanced Scorecard, …

INTERNATIONAL MANAGEMENT & MARKETING CLASS

VIENNA BUSINESS SCHOOL
SCHÖNBORNGASSE

You would like to …

… plan, coordinate and organize marketing activities and PR measures in a company.
… plan, organize and budget events.
… attend to cross cultural management and international marketing.

You are …

… aim-oriented, independent and inquiring.
… eager to learn and supply visionary and strategic solutions and concepts.
… team-oriented and communicative.

And in case you like to use English in the subject teaching - then you are just perfect for this class.

A selection of topics you will work with:

Event Management, Investor Relations, Trend Marketing, Marketing Mix, Global Branding, Global Marketing, Online Marketing, Multichannel Marketing, Ethics in Marketing, Cross Cultural Management Strategic, Operative Marketing Planning, Corporate Ethics and Ethno Marketing, CSR Corporate Social Responsibility, Retail Marketing, Personal selling, Media Analysis, Public Relations, Corporate Identity, Lobbying, Customer Relationship Management (CRM), Process of Briefings, Social Media Marketing, Marketing Research, …

strategic key position for marketing and public relations

MARKETING & COMMUNICATION CLASS

VIENNA BUSINESS SCHOOL
SCHÖNBORNGASSE

Du möchtest …

… Marketing- und Kommunikationsstrategien in einem Unternehmen planen und umsetzen.
… PR-Aktivitäten und Öffentlichkeitsarbeit planen.
… Events planen, budgetieren und organisieren.
… Produkte und Marken entwickeln.

Du bist …

… zielorientiert, kreativ, eigenständig und lernbereit. Du denkst gerne strategisch vernetzt und entwickelst kreative Lösungen. Organisationstalent, gute Präsentationsfähigkeit, Team- und Kommunikationsfähigkeit gehören zu deinen Eigenschaften.

Diese Themen werden unterrichtet:

Kommunikation allgemein, Mediaselektion, Marketing-Mix, Online-Marketing, Multichannel-marketing, interkulturelles Management, u.a. Strategische und operative Marketingplanung, Unternehmensethik, Ethnomarketing, Corporate Social Responsibility (CSR), Trends im Marketing, Eventmanagement, Urheber-, Marken- und Patentrecht, Agenturarbeit, Public Relations (PR), Investor Relations, Stakeholder-management, Global Marketing; Global Branding, Corporate Identity (CI), Personal Selling, Verkaufsförderung, Lobbying, Customer Relationship Management (CRM).

Strategische Schlüssel-position für Marketing und Public Relations

www.schoenborngasse.vbs.ac.at

MANAGEMENT & ENTREPRENEURSHIP CLASS

VIENNA BUSINESS SCHOOL
SCHÖNBORNGASSE

Du möchtest …

… ein eigenes Unternehmen gründen.

… alle Tätigkeiten, die für eine erfolgreiche Unternehmensgründung und Unternehmensführung erforderlich sind, lernen.

… jene Werte, Haltungen und persönlichen Qualifikationen entwickeln, die man als Unternehmer*in braucht.

Du bist …

… innovationsfreudig und neugierg.

Zielstrebigkeit, Sensibilität und Problemlösungskompetenz als typische und wichtige Eigenschaften eines jeden Entrepreneurs/Unternehmers gehören zu deinen Stärken. Dann bist du hier richtig.

Ich habe ein eigenes Unternehmen.

Wir gründen ein eigenes Unternehmen.

Diese Themen erwarten dich:

Wege in die Selbstständigkeit, wirtschaftliche Entwicklungen, Klein- und mittelständische Unternehmen (KMU), Social Entrepreneurship, Nachhaltigkeit (Sustainability), Kreativitätstechniken, Verkaufstechniken, Marktchancen, Umfeldanalyse, Marktattraktivität, Wettbewerbsvorteile, Geschäftsidee, Geschäftsmodell, Businessplan, Unternehmensgründung, Marktforschung, Marktpositionierung, Marketingmix, Marketingkonzept, Analyse von Businessplänen, SWOT-Analyse, kommunikationspolitische Maßnahmen für EPUs, rechtliche Rahmenbedingungen und Finanzierung in der Gründungsphase, Präsentations- und Argumentationstraining, Networking, mittel- und langfristige Planung unter Einbeziehung von ökonomischen, ökologischen und sozialen Kriterien, Expansionsstrategien (z.B. Franchising), Entrepreneurial Marketing, Markterschließung, Kundinnen- und Kundenakquisition sowie Kundinnen- und Kundenpflege, …

auch als English Class

www.schoenborngasse.vbs.ac.at

SPORTS MANAGEMENT CLASS

VIENNA BUSINESS SCHOOL
SCHÖNBORNGASSE

Du möchtest …

… Sportmanager und Sportmanagerin werden.

… wissen, wie man erfolgreich einen Verein gründet und führt.

… Sportevents planen, budgetieren und organisieren.

… einen eigenen Verein gründen und so den Lehrstoff in der Praxis erarbeiten.

Du bist …

… sportbegeistert und interessierst dich sehr für betriebswirtschaftliche Inhalte.

Teamgeist, Zielstrebigkeit, Kreativität, Organisationstalent, Kommunikationsfreude und Problemlösungskompetenz gehören zu deinen Stärken. Dann bist du hier richtig.

Wir haben einen Verein gegründet.

Diese Themen erwarten dich:

Grundlagen des strategischen Sportmanagements, wie z.B. die Gründung eines Vereins, die Rechnungslegung und die Haftung der Mitglieder und das Vereinsrecht (formale und gesetzliche Vorschriften des Bundesgesetzes für Vereine).
Es werden Teilbereiche des Sportmanagements, wie Managementfunktionen, das Berufsbild des Sportmanagers, Stellenbeschreibungen und das Leitbild von Vereinen ausgearbeitet. Bearbeitet werden unter anderem die Anforderungen an Sportmanagerinnen und Sportmanager, insbesondere in Bezug auf Personalmanagement und Führungsstile, Kommunikation und Marketing, Ernährungslehre uvm.
Im Unterricht werden unterschiedliche Instrumente der strategischen Planung und Kontrolle eingesetzt, (Sport-)Events und Kampagnen geplant und durchgeführt.

.. und das alles mit Deinem eigenen Verein!

MANAGEMENT & ECOLOGY CLASS

VIENNA BUSINESS SCHOOL
SCHÖNBORNGASSE

Du möchtest …

… ein öko-bewusstes Unternehmen aufbauen oder leiten.

… das Unternehmen bei der Einführung von umweltverträglichen Strategien tatkräftig und mit Begeisterung unterstützen.

… das Bewusstsein wecken, dass umweltverträgliches Arbeiten eine große Chance für das Unternehmen darstellt.

Du bist …

… an einem sorgsamen Umgang mit der Natur interessiert.

… überzeugt, dass eine gezielte Erfassung und Verminderung ökologischer Belastungen und Risiken in allen Tätigkeitsbereichen des Unternehmens und über alle Stufen des ökologischen Produktlebenszyklus hinweg möglich sind.

ÖKO-BEWUSSTSEIN wird hier GROSS geschrieben.

Diese Themen erwarten dich:

Ökologisierung der Ökonomie, Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeitsberichte, CSR, Gemeinwohlbilanz, Fair Trade, Footprint – Klimawandel, Klimakonferenzen, Arten der regenerativen Energieformen und deren betriebswirtschaftliche Nutzung unter Beachtung der aktuellen Entwicklungen, Strategien zur Steigerung der Energieeffizienz, von der Durchlauf- zur Kreislaufwirtschaft, Dematerialisierung und Immaterialisierung (Aufzeigen von Vermeidungsstrategien), Abfallwirtschaft, Wasserwirtschaft, Ökomarketing, Logistik, Ökocontrolling, Verpackung, Umweltzertifizierungen, Anlagenbewertung, Nachhaltigkeit im Tourismus, Sanfter Tourismus, Umweltzeichen für Tourismusbetriebe, Analyse von Best-Practice-Unternehmen bzw. Gemeinden, Umweltrecht, Unternehmensgründung, Globalisierung und Ethik des Wirtschaftens, u.v.a.

IT & MULTIMEDIA CLASS

VIENNA BUSINESS SCHOOL
SCHÖNBORNGASSE

Du möchtest …

… in einem Bereich arbeiten, der seit Jahren gefragt ist.

… wissen, was ein Cloud Architect, Security Specialist, IT-Auditor, IT-Berater, Business Analyst, Software Engineer Specialist, Data Artist, Service Level Manager, User Supporter, … macht.

Du bist …

… am Umgang mit komplexen Modellen interessiert und kannst dich für neue Lösungen und technologische Trends begeistern. IT-Technik, Big Data, Künstliche Intelligenz, Cloud Computing, e-Commerce, Multimedia, … gehören zu deinen Interessensgebieten. Dann bist du hier richtig.

Fachübergreifendes Wissen ist gefragt.

Diese Themen erwarten dich:

Praktischer Einsatz neuer Medien, hohes Niveau an technischem KnowHow, Social Media, Fotografie und Bildbearbeitung, Video, Fotografie und Bildbearbeitung, Animation, HTML-Grundlagen, CSS-Grundlagen, angewandte Programmierung (PHP), Web-Projekt mit CMS, Webserver und Domain, Websites mit dynamischen Elementen, Security, Webseiten mit Datenbankanbindung, IT-Projektmanagement, Multimediaanwendungen, …

Ein IT-Experte muss in vielen Fällen auch betriebswirtschaftliches Know-How mitbringen. Dabei kann es sich um Marketingkenntnisse handeln, Vertriebs- oder Verkaufserfahrung oder Know-How in Personalmanagement oder Controlling – das lernst du in den wirtschaftlichen Kernfächern.