

## Du möchtest ...

... Unternehmenszahlen analysieren und dafür sorgen, dass das Unternehmen mit deiner Analyse auf lange Sicht wettbewerbsfähig und effizient in die Zukunft geführt wird.

... auf die Rolle eines betriebswirtschaftlichen Beraters oder einer betriebswirtschaftlichen Beraterin des Managements vorbereitet werden.

## Du hast ...

... Interesse für den Umgang mit Zahlen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre, Basiskenntnisse aus Excel, Basiskenntnisse aus dem Bereich Kostenrechnung und Jahresabschluss, Problemlösungskompetenz bei Fallstudien, Analysefähigkeiten bei verschiedenen Berechnungen, vernetztes Denken im Bereich der Betriebswirtschaft.

## Mit diesen Themen wirst du dich beschäftigen:

Managementfunktionen, Bereiche und Zielsetzungen des Controllings, Leitbild, Instrumente der strategischen Planung und Kontrolle, Investitionscontrolling, Stundensätze berechnen, Planung und Planungsrechnung, Unternehmensbudget, integrierte Erfolgs- und Finanzplanung, Liquiditätsplanung, Soll-Ist-Vergleiche, Abweichungsanalysen, Korrekturmaßnahmen, gesetzliche Vorschriften der Rechnungslegung, Sonderfälle der Bewertung, Bildung und Auflösung von Gewinn- und Kapitalrücklagen, Abschlüsse verschiedener Rechtsformen, steuerliche Mehr-Weniger-Rechnung, Berechnen und Analysieren von Kennzahlen, Interpretation von Jahresabschlüssen, Begriffe der internationalen Rechnungslegung und Unterschiede zur österreichischen Rechtslage, Informationen aufbereiten und bereitstellen, Strategieplanungsprozess, interne und externe Analysen, Instrumente für verschiedene Fallbeispiele: Benchmarking, Branchenstrukturanalyse, Balanced Scorecard, ...



Planung, Steuerung  
und Kontrolle von  
Unternehmen

## You would like to ...

- ... plan, coordinate and organize marketing activities and PR measures in a company.
- ... plan, organize and budget events.
- ... attend to cross cultural management and international marketing.

## You are ...

- ... goal-oriented, independent and inquiring.
- ... eager to learn and supply visionary and strategic solutions and concepts.
- ... team-oriented and communicative.



And in case you like to use English in the subject teaching - then you are just perfect for this class.

## A selection of topics you will work with:

Event Management, Investor Relations, Trend Marketing, Marketing Mix, Global Branding, Global Marketing, Online Marketing, Multichannel Marketing, Ethics in Marketing, Cross Cultural Management Strategic, Operative Marketing Planning, Corporate Ethics and Ethno Marketing, CSR - Corporate Social Responsibility, Retail Marketing, Personal selling, Media Analysis, Public Relations, Corporate Identity, Lobbying, Customer Relation-ship Management (CRM), Process of Briefings, Social Media Marketing, Marketing Research, ...



Strategic Key Position for  
Marketing and Public  
Relations

## Du möchtest ...

- ... Marketing- und Kommunikationsstrategien in einem Unternehmen planen und umsetzen.
- ... PR-Aktivitäten und Öffentlichkeitsarbeit planen.
- ... Events planen, budgetieren und organisieren.

## Du bist ...

- ... zielorientiert, kreativ, eigenständig und lernbereit.



Du denkst gerne strategisch vernetzt und entwickelst kreative Lösungen. Organisationstalent, gute Präsentationsfähigkeit, Team- und Kommunikationsfähigkeit gehören zu deinen Eigenschaften.

Bereit für den Start in deine Zukunft? Wenn du dich in dieser Beschreibung wiederer kennst und die Welt der strategischen Kommunikation und des kreativen Marketings dein Zuhause nennen möchtest, dann freuen wir uns darauf, dich in unserem Ausbildungsschwerpunkt willkommen zu heißen.

## Mit diesen Themen wirst du dich beschäftigen:

Kommunikation allgemein, interne und externe Kommunikation, Krisenkommunikation, Unternehmenskommunikation, Mediaselektion, Marketing-Mix, Online-Marketing, Multichannel-Marketing, interkulturelles Management, u.a.

Strategische und operative Marketingplanung, Marktforschung, Produktentwicklung, Preisgestaltung, Unternehmensethik, Ethnomarketing, Corporate Social Responsibility (CSR), Trends im Marketing, Eventmanagement, Urheber-, Marken- und Patentrecht, Agenturarbeit, Public Relations (PR), Investor Relations, Stakeholder-management, Global Marketing; Global Branding, Corporate Identity (CI), Personal Selling, Verkaufsförderung, Lobbying, Customer Relationship Management (CRM).



Strategische  
Schlüsselposition für  
Marketing und Public  
Relations



Wir gründen ein Unternehmen.

## Du möchtest ...

- ... ein eigenes Unternehmen gründen.
- ... alle Tätigkeiten, die für eine erfolgreiche Unternehmensgründung und Unternehmensführung erforderlich sind, lernen.
- ... jene Werte, Haltungen und persönlichen Qualifikationen entwickeln, die man als Unternehmer:in braucht.



## Du bist ...

- ... innovationsfreudig und neugierig.

Zielstrebigkeit, Sensibilität und Problemlösungskompetenz als typische und wichtige Eigenschaften eines jeden Entrepreneurs/Unternehmers gehören zu deinen Stärken. Dann bist du hier richtig.

Bereit, deinen Weg in eine erfolgreiche Zukunft als Unternehmer oder Manager einzuschlagen? Lass uns gemeinsam deine unternehmerische Vision entfachen und dein Führungspotenzial entwickeln!

## Mit diesen Themen wirst du dich beschäftigen:

Wege in die Selbstständigkeit, wirtschaftliche Entwicklungen, Klein- und mittelständische Unternehmen (KMU), Social Entrepreneurship, Nachhaltigkeit (Sustainability), Kreativitätstechniken, Verkaufstechniken, Marktchancen, Umfeldanalyse, Marktattraktivität, Wettbewerbsvorteile, Geschäftsideen finden, Geschäftsmodell, Businessplan, Unternehmensgründung, Marktforschung, Marktpositionierung, Marketingmix, Marketingkonzept, Analyse von Businessplänen, SWOT-Analyse, kommunikationspolitische Maßnahmen für EPU's (Ein-Personen-Unternehmen), rechtliche Rahmenbedingungen und Finanzierung in der Gründungsphase, Präsentations- und Argumentationstraining, Networking, mittel- und langfristige Planung unter Einbeziehung von ökonomischen, ökologischen und sozialen Kriterien, Expansionsstrategien (z.B. Franchising), Entrepreneurial Marketing, Markterschließung, Kundinnen- und Kundenakquisition sowie Kundinnen- und Kundenpflege,...



Ich habe ein eigenes Unternehmen.



... auch als English Class

## Du möchtest ...

- ... Sportmanager und Sportmanagerin werden.
- ... wissen, wie man erfolgreich einen Verein gründet und führt.
- ... Sportevents planen, budgetieren und organisieren.

## Du bist ...

- ... sportbegeistert und interessierst dich sehr für betriebswirtschaftliche Inhalte.



Teamgeist, Zielstrebigkeit, Kreativität, Organisationstalent, Kommunikationsfreude und Problemlösungskompetenz gehören zu deinen Stärken. Dann bist du hier richtig.

## Mit diesen Themen wirst du dich beschäftigen:

Grundlagen des strategischen Sportmanagements, wie z.B. die Gründung eines Vereins, die Rechnungslegung und die Haftung der Mitglieder und das Vereinsrecht (formale und gesetzliche Vorschriften des Bundesgesetzes für Vereine). Es werden Teilbereiche des Sportmanagements, wie Managementfunktionen, das Berufsbild des Sportmanagers, Stellenbeschreibungen und das Leitbild von Vereinen ausgearbeitet. Bearbeitet werden unter anderem die Anforderungen an Sportmanagerinnen und Sportmanager, insbesondere in Bezug auf Personalmanagement und Führungsstile, Kommunikation und Marketing, Ernährungslehre uvm. Im Unterricht werden unterschiedliche Instrumente der strategischen Planung und Kontrolle eingesetzt, (Sport-)Events und Kampagnen geplant und durchgeführt.

.. und das alles mit Deinem eigenen Verein!



Wir haben einen  
Verein gegründet.

## Du möchtest ...

- ... ein öko-bewusstes Unternehmen aufbauen oder leiten.
- ... das Unternehmen bei der Einführung von umweltverträglichen Strategien tatkräftig und mit Begeisterung unterstützen.
- ... das Bewusstsein wecken, dass umweltverträgliches Arbeiten eine große Chance für das Unternehmen darstellt.



## Du bist ...

- ... an einem sorgsamem Umgang mit der Natur interessiert.
- ... überzeugt, dass eine gezielte Erfassung und Verminderung ökologischer Belastungen und Risiken in allen Tätigkeitsbereichen des Unternehmens und über alle Stufen des ökologischen Produktlebenszyklus hinweg möglich sind.

## Mit diesen Themen wirst du dich beschäftigen:

Ökologisierung der Ökonomie, Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeitsberichte, CSR, Gemeinwohlbilanz, Fair Trade, Footprint – Klimawandel, Klimakonferenzen, Arten der regenerativen Energieformen und deren betriebswirtschaftliche Nutzung unter Beachtung der aktuellen Entwicklungen, Strategien zur Steigerung der Energieeffizienz, von der Durchlauf- zur Kreislaufwirtschaft, Dematerialisierung und Immaterialisierung (Aufzeigen von Vermeidungsstrategien), Abfallwirtschaft, Wasserwirtschaft, Öko-marketing, Logistik, Ökocontrolling, Verpackung, Umweltzertifizierungen, Anlagenbewertung, Nachhaltigkeit im Tourismus, Sanfter Tourismus, Umweltzeichen für Tourismusbetriebe, Analyse von Best-Practice-Unternehmen bzw. Gemeinden, Umweltrecht, Unternehmensgründung, Globalisierung und Ethik des Wirtschaftens, u.v.a.



Hier wird Ökobewusstsein  
GROSS geschrieben.

## Du möchtest ...

- ... in einem Bereich arbeiten, der seit Jahren gefragt ist.
- ... wissen, was ein Cloud Architect, Security Specialist, IT-Auditor, IT-Berater, Business Analyst, Software Engineer Specialist, Data Artist, Service Level Manager, User Supporter, ... macht.

## Du bist ...

- ... am Umgang mit komplexen Modellen interessiert und du kannst dich für neue Lösungen und technologische Trends begeistern.

IT-Technik, Big Data, Künstliche Intelligenz, Cloud Computing, e-Commerce, Multimedia, ... gehören zu deinen Interessensgebieten. Dann bist du hier richtig.

## Mit diesen Themen wirst du dich beschäftigen:

Praktischer Einsatz neuer Medien, hohes Niveau an technischem KnowHow, Social Media, Fotografie und Bildbearbeitung, Video, Fotografie und Bildbearbeitung, Animation, HTML-Grundlagen, CSS-Grundlagen, angewandte Programmierung (PHP), Web-Projekt mit CMS, Webserver und Domain, Websites mit dynamischen Elementen, Security, Webseiten mit Datenbankbindung, IT-Projektmanagement, Multimediaanwendungen, ...

Ein IT-Experte muss in vielen Fällen auch betriebswirtschaftliches Know-How mitbringen. Dabei kann es sich um Marketingkenntnisse handeln, Vertriebs- oder Verkaufserfahrung oder Know-How in Personalmanagement oder Controlling – das lernst du in den wirtschaftlichen Kernfächern.



Fächerübergreifendes  
Wissen ist gefragt.