

VBS SCHÖNBORGASSE ALLGEMEINES

SCHULFORMEN

- Handelsakademie Plus (Begabungs- und Exzellenzförderung)
- Handelsakademie
- Handelsschule
- **Aufbaulehrgang an der Handelsakademie**
Alle Schulformen werden ab der 10. Schulstufe als „Neue Oberstufe“ geführt.

DIGITALE KOMPETENZ

- Förderung von Medienkompetenz
- Notebook-Unterricht
- Einsatz und Entwicklung von Kommunikationsplattformen, Wissensdatenbanken und E-Learning-Software
- Teilnahme am Microsoft IT-Academy Programm
- Microsoft Office Specialist-Zertifizierung
- Certiport Authorized Testing Center am Standort
- ECDL – European Computer Driving Licence
- Safer Internet
- Schulweites WLAN

AUSBILDUNGSSCHWERPUNKTE HANDELSAKADEMIE UND AUFBAULEHRGANG

- Management, Controlling und Accounting
- Entrepreneurship und Management
- International Management and Marketing – Arbeitssprache Englisch
- Sportmanagement
- Kommunikationsmanagement und Marketing
- Ökomanagement
- Informations- u. Kommunikationstechnologie – E-Business

PROJEKTE/AKTIVITÄTEN

- Praxiserfahrungen in Übungsfirmen
- Kooperationsprojekte mit Unternehmen und Organisationen
- Zusammenarbeit mit ExpertInnen aus der Wirtschaft und Wissenschaft
- Internationale Projekte und Schulpartnerschaften z. B. „My Europe School“
- Englisch als Arbeitssprache in verschiedenen Gegenständen
- Sprach- und Projektwochen im Ausland mit dem Schwerpunkt Work-Experience und Zertifikat
- Schulung von Kommunikations- und Präsentationskompetenzen
- Breites Freifächerangebot
- Nachhaltigkeitsbericht und Sozialprojekte
- Umsetzung „Gesunde Schule“
- Systemisches Coaching
- Umfassendes Caring „wertvoll – wertschätzend – wertentwickelnd“
- Outdoortrainings und Sportwochen

PRAXISSCHWERPUNKT IN DER HANDELSSCHULE

- Lernen und Arbeiten in der Übungsfirma
- Bewerbungstraining
- Kundenorientierung und Verkauf
- Praktikum

FREMDSPRACHENKOMPETENZ

- Englisch, wahlweise Französisch, Italienisch oder Spanisch (Aufbaulehrgang)
- Europäisches Sprachenportfolio zur einheitlichen Bewertung der Sprachkompetenz
- Spanisch, Chinesisch, Russisch, Bosnisch/Kroatisch/Serbisch, Latein u.a. als Freifächer
- Internationale Sprachzertifikate (z. B. Cambridge Certificate)



VBS SCHÖNBORGASSE KONTAKT + AUFNAHME

VBS SCHÖNBORGASSE
Handelsakademie III und
Handelsschule IV,
Aufbaulehrgang, HAK Plus
Schönborgasse 3-5
1080 Wien
Tel. +43 (1) 406 45 14
Fax: +43 (1) 406 45 14-7304
schoenborgasse@vbs.ac.at
www.schoenborgasse.vbs.ac.at



VORAUSSETZUNGEN

- Positiver Abschluss der 8. Schulstufe einer allgemeinbildenden höheren Schule (AHS), NMS/KMS oder Hauptschule
- Bewerbungsgespräch mit der Direktorin

ANMELDUNG

Montag bis Freitag von 8:00 bis 13:00 Uhr
Mitzubringen sind:

- Geburtsurkunde
- Meldezettel
- Staatsbürgerschaftsnachweis
- Jahreszeugnis der letzten Schulstufe und Schulnachricht der derzeitigen Schulstufe (Original + 1 Kopie)
- Bearbeitungsgebühr € 40,-
- Bewerbungsschreiben mit Lebenslauf
- aktuelles Passfoto

• Bei der Einschreibung ist die Unterschrift des/der Erziehungsberechtigten erforderlich.

• Die Vienna Business School Schönborgasse ist als Privatschule kostenpflichtig.

• Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!



VIENNA BUSINESS SCHOOL
SCHÖNBORGASSE
www.schoenborgasse.vbs.ac.at

UNSER LEITBILD
UNSERE SCHULTYPEN



Mag. Eveline Grubner, MA
Direktorin

WERTVOLL – WERTSCHÄTZEND – WERTENTWICKELND:

Wir sehen uns als Team, das sich zum Ziel setzt, unseren SchülerInnen durch Vernetzung einer ganzheitlichen Wirtschafts- und Allgemeinbildung eine wertvolle Ausbildung mit hohem Praxisbezug zu ermöglichen. Uns ist wichtig, dass Sie in einem herzlichen Schulklima jene Kompetenzen erwerben, die Ihnen helfen als verantwortungsbewusster, optimistischer Player unserer Gesellschaft erfolgreich in Beruf und Studium zu sein.

Unsere Schultypen:

● **HANDELSAKADEMIE**

- 5-jährig
- Abschluss mit Reife- und Diplomprüfung
- Notebook-Klassen ab dem 2. Jahrgang
- Blended Learning – E-Learning und andere moderne Lehr- und Lernmethoden sinnvoll kombiniert
- Internetzugang für alle SchülerInnen
- Sprach- und Projektwochen
- Praxisorientiertes Arbeiten in Übungsfirmen
- Betriebspraxis

● **HANDELSAKADEMIE PLUS**

- Förderung engagierter und begabter SchülerInnen basierend auf dem Lehrplan und dem Angebot der Handelsakademie
- Notebook-Klassen ab dem 1. Jahrgang
- Einsatz spezieller Lehr- und Lernmethoden
- Begleitung durch professionelles Coaching
- Ab dem 3. Jahrgang ein besonderes Fach zur Förderung des „vernetzten Denkens“
- Englisch als Arbeitssprache in mindestens einem Fach
- Workexperience im Ausland
- Leistungsportfolio und Abschlusszertifikat
- Verstärkte Kontakte zur Wirtschaft und zu Universitäten
- Auslandssemester möglich

● **HANDELSCHULE**

- 3-jährig
- Abschlussprüfung
- Direkter Berufseinstieg
- Aufbaulehrgang an der Handelsakademie mit Matura
- Praxisorientierte wirtschaftliche Ausbildung
- Lernen und Arbeiten in der Übungsfirma
- Bewerbungstraining und Business Behaviour
- Kundenorientierung und Verkauf
- Praktikum
- English in Action
- Allgemeinbildung und Wertevermittlung
- Umfassende IT-Ausbildung
- Kompetenzorientierter Unterricht

● **AUFBAULEHRGANG**

- 3-jährig
- Fremdsprachen, Schwerpunkte und Zusatzangebote wie HAK – siehe dort
- Work- und University Experience
- 4 Tage Unterricht + 1 Tag Praxis

STUDENTAFEL
HANDELSAKADEMIE

Stand Juni 2016

WOCHENSTUNDEN/JAHRG.

| | I. | II. | III. | IV. | V. |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| A.1 Stammbereich | | | | | |
| 1 Persönlichkeit und Bildungskarriere | | | | | |
| Religion | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz | 2 | - | - | - | - |
| Business Behaviour | - | 1 | 1 | - | 1 |
| Bewegung und Sport | 2 | 2 | 2 | 1 | 1 |
| 2 Sprachen und Kommunikation | | | | | |
| Deutsch | 3 | 3 | 3 | 2 | 3 |
| Englisch einschließlich Wirtschaftssprache | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 |
| Lebende Fremdsprache (Französisch oder Italienisch) | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| 3 Entrepreneurship – Wirtschaft und Management | | | | | |
| Betriebswirtschaft | 3 | 3 | 3 | 3 | 2 |
| Unternehmensrechnung | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Business Training, Projektmanagement, Übungsfirma und Case Studies | - | 2 | 2 | 3 | 1 |
| Wirtschaftsinformatik | 2 | 2 | 2 | - | - |
| Officemanagement und angewandte Informatik | 2 | 2 | 2 | - | - |
| Recht | - | - | - | 3 | - |
| Volkswirtschaft | - | - | - | - | 3 |
| 4 Gesellschaft und Kultur | | | | | |
| Politische Bildung und Geschichte (Wirtschafts- und Sozialgeschichte) | - | 2 | 1 | 2 | - |
| Geografie (Wirtschaftsgeografie) | - | 2 | 2 | 1 | - |
| Internationale Wirtschafts- und Kulturräume | - | - | - | - | 2 |
| 5 Mathematik und Naturwissenschaften | | | | | |
| Mathematik und angewandte Mathematik | 3 | 3 | 3 | 2 | - |
| Naturwissenschaften | 3 | 2 | 3 | 2 | - |
| Technologie, Ökologie und Warenlehre | - | - | - | - | 2 |
| Wochenstundenanzahl Stammbereich | 28 | 34 | 34 | 30 | 26 |
| A.2 Schulautonomer Erweiterungsbereich | | | | | |
| Schwerpunkte zur Auswahl: | - | - | - | 4 | 2 |
| – Management, Controlling und Accounting | | | | | |
| – Entrepreneurship und Management | | | | | |
| – International Management and Marketing – Arbeitssprache Englisch | | | | | |
| – Sportmanagement | | | | | |
| – Kommunikationsmanagement und Marketing | | | | | |
| – Ökomanagement | | | | | |
| – Informations- u. Kommunikationstechnologie – E-Business | | | | | |
| Gesamtwochenstundenanzahl | 28 | 34 | 34 | 34 | 28 |
| B. Pflichtpraktikum (Stunden) | | | | | 300 |



STUDENTAFEL
HANDELSCHULE

Stand Juni 2016

A. PFLICHTGEGENSTÄNDE

WOCHENSTUNDEN/KLASSE

| | 1. | 2. | 3. |
|---|-----------|-----------|-----------|
| A.1 Sprachkompetenz | | | |
| Deutsch | 5 | 5 | 4 |
| Englisch einschließlich Wirtschaftssprache | 3 | 3 | 3 |
| A.2 Sozialkompetenz und Persönlichkeitsentwicklung | | | |
| Religion | 2 | 2 | 2 |
| Persönlichkeitsbildung und soziale Kompetenz | 2 | 2 | 1 |
| Bewegung und Sport | 2 | 2 | 1 |
| A.3 Wirtschaftskompetenz | | | |
| Betriebswirtschaft, Wirtschaftliches Rechnen, Rechnungswesen | 3 | 3 | 3 |
| Betriebswirtschaftliche Übungen einschließlich Übungsfirma, Projektmanagement und Projektarbeit | 4 | 4 | 6 |
| Officemanagement und angewandte Informatik | 5 | 3 | 5 |
| Kundenorientierung und Verkauf | - | 2 | - |
| A.4 Gesellschaft und Umwelt | | | |
| Volkswirtschaft und Recht | - | - | 2 |
| Politische Bildung und Zeitgeschichte | 2 | 2 | 1 |
| Geographie (Wirtschafts- und Kulturräume) | 2 | 2 | - |
| Angewandte Naturwissenschaften und Warenlehre | - | 3 | 2 |
| Gesamtwochenstundenanzahl | 30 | 33 | 30 |
| B. Pflichtpraktikum (Stunden) | | | 150 |

